



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА
Управа за спречавање
прања новца

Број: 05-393/7/2018
Београд, 6. 8. 2018. године

**ПОЈАШЊЕЊЕ У ВЕЗИ СА ПРИПРЕМАЊЕМ ПОНУДЕ ЗА ЈАВНУ
НАБАВКУ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ УСЛУГА, ЈНМВ 1.2.8/1/2018**
- набавка услуге посредовања при куповини авио карата и других путних карата и
резервацији хотелског смештаја за службена путовања у земљи и иностранству -

ПИТАЊЕ ПОТЕНЦИЈАЛНОГ ПОНУЂАЧА:

Поштовани,

Понављамо још једном, захтеваним додатним условом, да понуђач поседује стандард ISO 9001 или одговарајући, нарушавајући основна начела јавне набавке посебно начело обезбеђења конкуренције и једнакости понуђача као и члан 76. Закона о јавним набавкама, имајући у виду да само једна или две агенције поседују захтевани стандард.

Сувишно и непотребно захтевати ISO 9001 или одговарајући стандард за издавање авио карата и резервацију хотелског смештаја јер то није ни у каквој логичној вези са предметом јавне набавке.

Захтевањем ISO стандарда сужавате конкуренцију, што је у супротности са чланом 10. Закона о јавним набавкама којим је дефинисано да је наручилац дужан да у поступку јавне набавке омогући што је могућу већу конкуренцију.

Да вас подсетимо, разлози за увођење ISO стандарда: „на основу правилно успостављеног система, биће омогућено постизање ефикаснијег и ефективнијег пословања, и то кроз јасно дефинисање процеса, њихових међузависности, параметара њихове ефективности (КПИ), одговорности и овлашћења за све непосредне извршиоце у организацији и поштовање дефинисаних правила пословања. На тај начин, организације ће добити развијени систем контроле и извештавања, на основу кога ће највише руководство моћи да доноси правремене и ефективне одлуке, а самим тим и да утиче на даљи успешан развој и унапређење пословања”

Значи – ISO стандард се односи пре свега за **интерне потребе ПОНУЂАЧА а не за подизање квалитета и брзине пружања услуге за екстерне потребе...** односно наручилац даје тачно дефинисане маргине везане за начин реализације карата (под реализацијом сматрамо начин испоруке и брзину...) Дакле наручилац, не би требало да се интересује за интерно уређење ПОНУЂАЧА ако је исти спреман да понуди

адекватне гаранције (меница за добро извршење посла или банкарска гаранција) да ће захтевано и реализовати.

С тим у вези неопходно је да измените конкурсну документацију.

Још једном напомињемо да Репуличка комисија у складу са Законом о јавним набавкама указује да је наручилац дужан да одређује услове у поступку набавке тако да ти услови не дискриминишу понуђаче и да су у логичној вези са предметом јавне набавке.

ОДГОВОР:

Измену Конкурсне документације у поглављу IV, тачка 1.2.1 којом је Наручилац захтевао да понуђач за предметну набавку мора да има потребан пословни капацитет тј. „Да поседује стандард ISO 9001- систем менаџмента квалитетом или одговарајући“ Наручилац је извршио у складу са начелима и одредбама Закона о јавним набавкама (Сл. гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15).

С обзиром на учесталу међународну сарадњу и **службена путовања на високом нивоу** у којима учествују службеници Управе за спречавање прања новца у којима штета од наступања ризика евентуално лоше организације путовања и неблаговремене и неадекватне заступљености службеника Управе на међународним састанцима велика, неопходно је да понуђач пружи доказ поседовања одговарајућег и важећег система контроле и управљања квалитетом (нпр. стандард ИСО 9001). Тај стандард треба да буде такав да омогући благовремено реаговање понуђача на захтев Управе и испуњавање захтева Управе адекватно, тачно и потпуно.

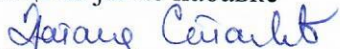
Наручилац сматра да менаџмент квалитета туристичке агенције не може бити ни сувишан нити непотребан захтев већ начин да се једна туристичка агенција укључи у савремени тренд промена на туристичком тржишту кога карактеришу све строжији и комплекснији захтеви и потребе њихових корисника услуга, као и да остане конкурентна.

Пословање туристичких агенција у Републици Србији се одвија у условима јаке конкуренције и као најзначајније за њихову успешност издвајају се два фактора: добро руковођење агенцијом (менаџмент) и високи квалитет услуга. Туристичке агенције сертификатом ISO стандарда или одговарајућим стандардом управо доказују своју опредељеност за пружањем најквалитетнијих услуга својим корисницима. Свакој туристичкој агенцији би требало да је од велике важности везивање њеног имена за појам квалитета. Применом оваквих стандарда у пракси успоставља се и изграђује поверење између даваоца и корисника туристичке услуге. Као што сте и нагласили „ISO стандард се односи за интерне потребе ПОНУЂАЧА“ како би остао конкурентан у области у којој послује.

У складу са Законом о јавним набавкама у Конкурсној документацији предвиђено средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла које Наручилац може активирати у случају да услуге не буду извршаване у свему према његовим захтевима и одредбама уговора који се потписује са изабраним понуђачем.

С обзиром да би евентуални пропусти у пружању услуге посредовања при куповини авио карата и других путних карата и резервацији хотелског смештаја за службена путовања у земљи и иностранству нанели непроцењиву штету Наручиоцу, будући да се набављају услуге за **службена путовања на високом нивоу** за службена лица, лица на положају именована од стране Владе Републике Србије, додатни захтев понуђачима везано за пословни квалитет је управо оријентисан ка превентивном спречавању узрока и самих појава мањкавости, отказа и других пропуста у целом пословном процесу понуђача што је у логичној вези са извршеном изменом.

Лице за јавне набавке


Драгана Станковић